

# Dovolená na jižní Moravě



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a  
Jihomoravským krajem

V Dolních Dunajovicích dne 3. října 2008

# Dovolená na jižní Moravě

---

- ❑ Realizátor projektu: Mikulovsko, dobrovolný svazek obcí
- ❑ Místo realizace: NUTS 2 Jihovýchod, kraj Jihomoravský, region Mikulovsko
- ❑ Operační program: SROP (GS Jihomoravského kraje)
- ❑ Opatření: 5.4.1 - Rozvoj služeb pro cestovní ruch
- ❑ Podopatření: 5.4.1.2 - Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a Jihomoravským krajem

# Dovolená na jižní Moravě

---

Realizační tým (Partneři po celou dobu realizace projektu)

Hlavní realizátor:

Mikulovsko, DSO

Partneři:

Město Mikulov

Obec Pasohlávky

Spolupracující subjekt:

ZO ČSOP Adonis

(provozovatel TIC v Mikulově)



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a Jihomoravským krajem

# Dovolená na jižní Moravě

---

## Všeobecný cíl projektu

- Zvýšit podíl cestovního ruchu na hospodářské prosperitě regionu
- Vytvořit podmínky pro vznik nových pracovních příležitostí
- Zapojit region do vyšších organizačních struktur odvětví CR v rámci kraje a státu



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a Jihomoravským krajem

# Dovolená na jižní Moravě

---

## Specifické cíle projektu

- ❑ Zvýšení konkurenceschopnosti v rámci odvětví
- ❑ Tvorba nových ucelených produktů CR v turistickém regionu
- ❑ Prodloužení doby pobytu turisty v regionu
- ❑ Rozšíření turistické sezóny o mimoletní období
- ❑ Zlepšení informovanosti o regionu o odborné i laické veřejnosti
- ❑ Zkvalitnění regionálního marketingu a organizace cestovního ruchu
- ❑ Posílení partnerské spolupráce v odvětví
- ❑ Vytvoření systému řízení rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Pálava a LVA



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a Jihomoravským krajem

# Dovolená na jižní Moravě

---

Časový harmonogram - 22 měsíců, udržitelnost projektu 5 let

- **02/2006** Příprava projektu, příprava projektové žádosti o finanční podporu
- 03/2006 Podání žádosti
- 06/2006 Rozhodnutí o poskytnutí podpory
  
- **08/2006** **Zahájení realizace a financování projektu**
- 11/2006 Podpis smlouvy o poskytnutí podpory
  
- **06/2007** **Ukončení realizace projektu**
- 06/2007 Závěrečná zpráva a žádost o platbu
  
- **11/2007** Proplacena podpora



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a Jihomoravským krajem

# Financování projektu v Kč

Předfinancování: Rozpočet DSO Mikulovsko, Mikulov, Pasohlávky,  
úvěr

<i>Ukazatel</i>	<i>%</i>	<i>Dle smlouvy</i>	<i>Skutečnost</i>	<i>Zdroj</i>
<b>Celkové výdaje na projekt</b>		<b>2 999 990</b>	<b>3 003 219</b>	
Celkové způsobilé výdaje	100	2 999 990	2 999 990	
Výše finanční pomoci z veřejných prostředků	15	449 999	449 999	Jihomoravský kraj
Výše finanční pomoci z prostředků EU	75	2 249 993	2 249 993	ERDF, SROP
Ostatní národní prostředky	10	299 999	303 228	Mikulovsko, Mikulov, Pasohlávky



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a Jihomoravským krajem

# Monitorovací ukazatele

Ukazatel	Jednotka	Plán	Skutečnost
Vytvořená partnerství veř. a soukr. sektoru	osoba	3	3
Regionální propagační materiály pro podporu CR	kus	207 300	216 800
Propagační informační kampaně- medializace reg.	kus	4	4
Speciální produkty CR v regionech	kus	4	4
Marketingové studie – rozvoj CR v regionech	Kus	2	2



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a Jihomoravským krajem



# Monitorovací ukazatele - Co si pod tím vším představit

---

## Vytvořená partnerství veřejného a soukromého sektoru

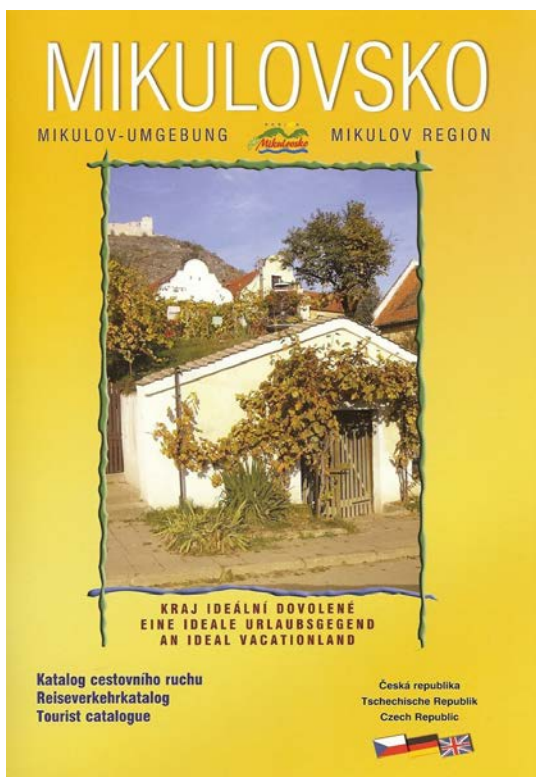
- ▣ Klub podnikatelů města Mikulova, o.s
- ▣ Spolek přátel židovské kultury
- ▣ Centrum ekologické výchovy Pálava ZO ČSOP



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a Jihomoravským krajem

# Monitorovací ukazatele - Co si pod tím vším představit

## Regionální propagační materiály pro podporu CR – VÝROBA A DISTRIBUCE 13 DRUHŮ PROPAGAČNÍCH TISKOVIN – VŽDY VÍCEJAZYČNÉ MUTACE





# Monitorovací ukazatele - Co si pod tím vším představit

## Propagační a informační kampaně – medializace regionu

- Mediální kampaň
- Kampaň při veletrzích Cestovního ruchu – 6 v tuzemsku, 4 zahraniční
- Velkoplošné informační tabule
- PRESS TRIP – květen 2007



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a Jihomoravským krajem

# Monitorovací ukazatele - Co si pod tím vším představit

## Speciální produkty CR v regionech

- Tvorba ucelené nabídky, vyhledávání nových příležitostí pro Turistické programy, zveřejňování v rámci vyšších struktur DŘ, vlastní propagace a informování zájemců

Mikulov a jeho okolí je pátá nejvíce navštěvovaná turistická oblast v ČR. Pro usnadnění výběru vhodného programu je nabídka rozdělena na tři části. Mikulov together with the area around it is attractive for its mix of unique countryside and historical monuments. To make your choice of a suitable programme easier, our selection is divided into three parts. Mikulov (Nikolsburg) und seine Umgebung ist attraktiv durch die Verbindung zwischen der einzigartigen Natur und den historischen Sehenswürdigkeiten. Für die Erleichterung der Wahl eines passenden Programms wurde das Angebot eingeteilt. Mikulov wraz z okolicami stanowi atrakcyjne połączenie wyjątkowej przyrody i zabytków. Dla ułatwienia wyboru odpowiedniego programu oferta została podzielona na trzy części.

**A**  
Mladí návštěvníci bez dětí - Younger visitors without children - Junge Besucher ohne Kinder - Młodzi ludzie bez dzieci

**B**  
Rodiny s dětmi - Families with children - Familien mit Kindern - Rodziny z dziećmi

**C**  
Návštěvníci středního věku - Middle aged visitors - Besucher des mittleren Alters - Turysty w średnim wieku

**D**  
Seniory - Senior citizens - Senioren - Seniorzy

**POZNÁVÁNÍ PŘÍRODY A PAMÁTEK - DISCOVERING NATURE AND MONUMENTS - NATUR UND DENKMÄLER ENTDECKEN - POZNANIE PRZYRODY I ZABYTKÓW**

**AKTIVNÍ ODPOČINEK, SPORT - ACTIVE HOLIDAYS AND SPORT - AKTIVE ERHOLUNG, SPORT - AKTYWNY WYPOCZYNEK, SPORT**

**VINO, KULTURA, ZÁBAVA - WINE, CULTURE AND ENTERTAINMENT - WEIN, KULTUR UND UNTERHALTUNG GENIEßEN - WINO, KULTURA, ROZRYWKI**

U každé nabídky naleznete ikonu: cílové skupiny, která aktivitu doporučujeme. Nemí to však nic závazného - volba záleží vždy jen na vás! For each option you will find an icon for the group of people for whom we recommend the activity. But of course the final choice is up to you! Bei jedem Angebot finden Sie eine Ikone der Zielgruppe, der wir die Aktivität empfehlen. Es ist aber nichts verbindliches - die Wahl hängt immer nur von Ihnen ab! Obok każdej oferty znajduje się ikona przedstawiająca grupę docelową, do której owa oferta jest skierowana. Jest to jednak tylko niezobowiązująca wskazówka - wybór zawsze należy do Państwa!



# Monitorovací ukazatele - Co si pod tím vším představit

---

## Marketingové studie – rozvoj CR v regionech

- STUDIE – Návrh destinačního řízení turistické oblasti Pálava a Lednicko-Valtický areál (Případová studie Mikulovsko) – Masarykova univerzita, ESF, RNDr. Jiří Vystoupil, CSc., Ing. Andrea Holešinská, Ing. Martin Šauer**
- STUDIE - Mediální plán propagace turistické destinace Mikulovsko na rok 2008 – Avedon s.r.o.**



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a Jihomoravským krajem

# Dovolená na jižní Moravě

---

## Další výstupy

- ❑ Provádění šetření návštěvnosti regionu (TIC Mikulov TIC Pasohlávky)
- ❑ Dvoudenní presstrip pro novináře a tisková konference za účelem posílení propagace regionu
- ❑ Dvoudenní FAM TRIP pro zástupce touroperátorů a cestovních kanceláří
- ❑ Rozšíření [www.mikulovskoregion.cz](http://www.mikulovskoregion.cz), zpracování nabídkových CD
- ❑ Pořízeny prezentační prostředky pro propagaci – reklamní bannery, stojany na propagační materiály, výstavní stánek, informační a reklamní tabule.



Projekt byl spolufinancován Evropskou unií a Jihomoravským krajem

# Dovolená na jižní Moravě

---

Na realizaci projektu se podíleli zástupci jednotlivých partnerů projektu, zejména:

- ☺ Město Mikulov – Ing. Kateřina Korandová, manažerka pro CR Města Mikulova
- ☺ TIC Pasohlávky - Marcela Čáslavová, vedoucí
- ☺ TIC Mikulov - Marcela Koňáková, vedoucí, Leona Kocourková, Iva Mayerová
- ☺ Členové komise cestovního ruchu Města Mikulova, zejm. pan Ing. Tomáš Leskovjan jako konzultant projektu
- ☺ Vedoucí manažer projektu - Marcela Effenbergerová, projektová manažerka DSO Mikulovsko



# Dovolená na jižní Moravě

---

Děkuji za pozornost



Marcela Effenbergerová, DSO Mikulovsko

tel.: 519 444 571

e-mail: [info@mikulovskoregion.cz](mailto:info@mikulovskoregion.cz)

[www.mikulovskoregion.cz](http://www.mikulovskoregion.cz)